EXPERIENCIA

REYARTS | EXPLORACIÓN CREATIVA Y PROYECTOS PERSONALES
BARCELONA | 2026

Periodo dedicado a investigación y experimentación con herramientas de IA generativa aplicadas al diseño, la comunicación visual y la conceptualización creativa.

Desarrollo de proyectos personales de identidad visual y exploración de nuevas narrativas gráficas.

Actualización tecnológica y estudio de nuevas metodologías creativas.

AMERICAN EXPRESS GBT
CREATIVO / DISEÑADOR DE EVENTOS
BARCELONA | 2018-2025

Conceptualización y desarrollo de experiencias creativas para eventos internacionales dentro del sector de la industria de viajes.

Lideré proyectos creativos para eventos corporativos internacionales, aumentando la satisfacción de clientes clave en +25% (NPS).

Diseñé experiencias de marca integrales (branding, señalética, escenografía, apps de acceso, merchandising) con un +30% de participación de asistentes.

Optimicé procesos de preimpresión y producción, reduciendo plazos en -15%.

Presenté propuestas estratégicas a clientes globales, asegurando recurrencia de proyectos de alto valor.

Coordiné equipos multidisciplinares para eventos de gran escala.

Volkswagen | Unilever | Mercedes-Benz | Nissan | Seat | Pfizer | ISDIN | Mylan | Roche | CaixaBank | Santander | Schwarzkopf | Puig | Titanlux | Endesa

COCOA COMUNICACIÓN
CREATIVO / AGENCIA FARMA
BARCELONA | 2014-2017

Desarrollo de proyectos creativos para el sector farmacéutico y healthcare.

Campañas integrales 360°, comunicación corporativa y de marca, material promocional, merchandising, PLV y eventos farmacéuticos.

Infografías médicas, branding, packaging, comunicación digital y proyectos online.

Creación de piezas de motion graphics, ilustración 2D / 3D y desarrollo de personajes.

Acciones de e-marketing y optimización SEO / SEM.

Nestlé Health Science | Purina-Friskies | Ricola | Bayer | Consejo General de Colegios Oficiales de Podólogos

CO&COS COMUNICACIÓN THINK UP!
DIRECTOR DE ARTE / AGENCIA FARMA
BARCELONA | 2011-2013

Campañas 360º DTC / OTC, comunicación online y proyectos digitales, eventos farmacéuticos, branding y diseño de packaging.

Laboratorios Ordesa | Menarini | Ferrer | Chiesi

EMIE | DIRECTOR DE ARTE
BARCELONA | 2005-2011

Realización de proyectos editoriales: creación de campañas integrales de promoción, a nivel nacional, para el lanzamiento de nuevos títulos y colecciones del grupo Penguin Random House (Mondadori). Proyectos editoriales exclusivos para OpenCor, Fnac, La Casa del Libro y El Corte Inglés, realizando ediciones especiales.

Penguin Random House | Col·legi de Farmacèutics de Barcelona | Intermarché hypermarchés et supermarchés | Infojobs

GRUPO LEHMBERG | DIRECTOR DE ARTE
MÁLAGA | 2002-2005

Renovación corporativa global de Grupo Lehmberg, empresa de consultoría integral especializada en formación, calidad, nuevas tecnologías y subvenciones. Elaboración de estrategias y campañas. Creación de cursos multimedia: desarrollo de manuales y plataforma de e-learning.

Junta de Andalucía | Cámara de Comercio de Málaga | Ayuntamiento de Nerja

PREMIOS

PUBLIFESTIVAL: Proyecto 'Pie Saludable', Premio a la Mejor Campaña de Concienciación Social 2016.

Premios iDERMO 2016 Farmaselect: Calmatopic YA-NO-PICA (Laboratorios Viñas): Oro al Mejor Producto, Diseño y Packaging.

El Chupete 2016: Calmatopic YA-NO-PICA (Laboratorios Viñas): Finalista en la categoría 'Packaging y Diseño de producto'.

PUBLIFESTIVAL: HemoJobs (Bayer, FedHemo e InfoJobs), Mejor Proyecto para la Inserción de Personas Discapacitadas 2015.

SMILE FESTIVAL: Calmatopic stick (Laboratorios Viñas), Premio europeo a la mejor campaña 2013.

Premios Aspid: Miembro del jurado de creatividad 2013.

Adobe Color (theme Circus III): combinación cromática seleccionada en la categoría 'Popular and/or Highest Rated' 2007.

IA GENERATIVA

La IA generativa es una herramienta poderosa, pero su verdadero valor emerge cuando está guiada por una mirada creativa, criterio visual y dirección conceptual.

Manejo de soluciones como Stable Diffusion (instalación local), DALL·E, Adobe Firefly, Luma, Pika y Kling (entre otros), así como prompt engineering orientado a la generación de imágenes. Integro estas herramientas dentro del proceso creativo para potenciar la conceptualización gráfica, optimizar flujos de trabajo y explorar nuevas narrativas visuales.

En constante aprendizaje, sigo de cerca la rápida evolución de estas tecnologías y disfruto experimentando con su potencial dentro del desarrollo creativo.

COMPETENCIAS

Diseño Gráfico y Editorial: Dominio experto de Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Media Encoder).

Producción Audiovisual: Final Cut Pro X, Motion y Compressor.

Entornos Digitales y Comunicación: WordPress, MailChimp y nociones de UX / UI (prototipado). Figma (a nivel conceptual y de sistemas).

IA Generativa: Aplicada a la creatividad y conceptualización visual.

Producción Gráfica e Impresión: Amplia experiencia en artes finales, soportes, impresión de gran formato, control de calidad y tipografía.

Desarrollo Web: Conocimientos básicos de HTML / CSS.

Modelado 3D: Cinema 4D (Formación continua).

IDIOMAS

Castellano e Italiano: bilingüe.

Catalán: nivel alto.

Inglés: intermedio alto (B2).

Japonés: nociones básicas (EOI).

FORMACIÓN

Ciclo Formativo de Grado Superior de Gráfica Publicitaria y Fotografía (5 años). I.S.A. Michele Fanoli, Cittadella (PD), Italia.

Curso básico de Marketing Digital (Google).

Curso online de Productividad Personal (Google).

Animación y modelado de personaje en Cinema 4D.

Barcelona | +34 677221896 | hello@reyarts.com

Romeo Calonghi

"Siempre me esfuerzo por la armonía: entre personas, ideas y marcas."

INSIGHT

Creativo publicitario senior con amplia experiencia en pharma / healthcare, sector editorial, gran consumo y eventos corporativos.

Especializado en conceptualización de campañas omnicanal, branding y comunicación digital. Amplia trayectoria liderando proyectos creativos para marcas multinacionales, garantizando calidad, coherencia estratégica y cumplimiento normativo.

Apasionado por la innovación tecnológica y la creatividad estratégica, con especial interés en IA generativa, experimentación visual y nuevas narrativas digitales.

reyarts.com